



ÍNDICE

Prólogo	7
Presentación	11
CAPÍTULO I	
Cibercultura y creatividad	13
CAPÍTULO II	
La máquina no hace el arte	21
CAPÍTULO III	
La inestabilidad, una estética de las producciones digitales	31
CAPÍTULO IV	
Estética y arte electrónico: implicaciones y cuestionamientos.....	39
CAPÍTULO V	
La creación interactiva en informática: consecuencias epistemológicas	61

CAPÍTULO VI

Topofilia y topofobia: el ciberespacio leído desde Gastón Bachelard 75

CAPÍTULO VII

Teoría de las producciones digitales ¿una nueva ontología? 87

CAPÍTULO VIII

Un ejemplo de arte colaborativo en internet 107

Lo que sigue... 117

Referencias 119

Sitios de interés 124