



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. LA COMPETITIVIDAD CIENTÍFICA DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.....	13
Resumen	13
Introducción	14
Influencia del conocimiento en el desarrollo de la educación y la investigación	17
Creación, adaptación, divulgación y depreciación del conocimiento científico	23
Capital intelectual y capital social: elementos fundamentales en la globalización de la EC.	30
Referencias	37
CAPÍTULO II PRODUCTIVIDAD, PRODUCCIÓN, DISEMINACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	43
Resumen	43
Introducción	44
El valor de la creación científica y el papel de las instituciones de conocimiento	46
Principales conceptualizaciones relacionadas con los procesos de generación de conocimiento	50

<i>Productividad científica</i>	51
<i>Producción científica</i>	54
<i>Producción académica</i>	58
<i>Comunicación científica o comunicación de la ciencia</i> ...	59
<i>Divulgación científica o divulgación del conocimiento científico</i>	62
Productos de la comunicación científica	66
<i>Revistas científicas y artículos científicos</i>	67
<i>Libros científicos</i>	71
<i>Capítulos de libro</i>	72
<i>Tesis</i>	73
<i>Patentes</i>	74
<i>Memorias en congresos</i>	75
<i>Bases de datos científicas</i>	76
<i>Repositorios institucionales</i>	78
Características y niveles de calidad de la comunicación científica	80
Referencias	82

Capítulo III PERFIL Y COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN COMO GESTORES DE LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	93
Resumen	93
Introducción	94
Competencias científicas como elementos clave para la comunicación científica	97
Instituciones de conocimiento y competencias científicas	103
Identificación de competencias en producción y comunicación científica	105
<i>Competencias informativas</i>	107
<i>Competencias lingüísticas</i>	109
<i>Competencias comunicativas</i>	111
<i>Competencias tecnológicas</i>	113
Nuevo perfil de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica	115
<i>Evaluación de la ciencia</i>	118
<i>Procesos y tipos de investigación</i>	119
<i>Manuales de estilo y escritura científica</i>	119

<i>Bases de datos y estrategias de búsqueda</i>	120
<i>Legislación científica</i>	120
Referencias	122
CAPÍTULO IV UN MODELO DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	129
Resumen	129
Introducción	130
Objetivos y alcance del modelo propuesto	132
Estructuras organizacionales propuestas	134
<i>Colaboración mutua</i>	136
<i>Supervisión directa</i>	137
<i>Estandarización de procesos de trabajo</i>	138
<i>Estandarización de productos de trabajo</i>	139
<i>Estandarización de competencias y conocimientos</i> ..	141
<i>Desarrollo de un modelo integral</i>	142
Servicios del modelo de apoyo a la producción y comunicación científica	144
<i>Diagnósticos de necesidades de información</i>	145
<i>Búsqueda de fuentes de información</i>	147
<i>Identificación de fuentes de información para la comunicación y divulgación científica</i>	148
<i>Edición y preparación de manuscritos para su publicación</i>	149
<i>Transcripción, preparación, procesamiento y análisis de datos</i>	150
<i>Traducción de documentos científicos</i>	151
<i>Estudios métricos de la información</i>	152
<i>Análisis de la satisfacción del usuario</i>	153
<i>Integración y desarrollo de programas de capacitación</i>	154
Beneficios esperados	155
Referencias	156
CONCLUSIÓN	159
ACERCA DE LOS AUTORES	163



INTRODUCCIÓN

Este libro redefine el rol y competencias de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica. Presenta las herramientas, productos y recursos que las universidades e instituciones de investigación (instituciones de conocimiento) necesitan para adquirir y desarrollar una cultura científica; un área que define su competitividad internacional. Se destaca la importancia de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica en tales instituciones.

Este libro es ideal para los profesionales de la información y estudiantes de áreas relacionadas que estén interesados en la producción y comunicación científica como áreas de trabajo. Los investigadores, profesores y directivos implicados en procesos de generación de conocimiento también encontrarán ideas útiles para permitir que sus instituciones y recurso humano avancen en esta área y sean competitivos en esta vital actividad de la economía del conocimiento. Los puntos clave analizados en este libro son: la idea que los profesionales de la información son los profesionales ideales para apoyar la producción y comunicación científica; provee una necesaria guía para desarro-

llar una cultura científica institucional que sea capaz de producir documentos científicos, patentes, innovación y elementos de valor para la sociedad, los cuales son elementos usados para medir y evaluar la competitividad de la institución; identifica las competencias necesarias para los profesionales de la información participantes en actividades de producción y comunicación científica; y redefine el perfil de tales profesionales de la información, identificando su nuevo conjunto de competencias como una oportunidad laboral.

La productividad científica, producción científica, producción académica, comunicación científica y divulgación científica son términos que usualmente se agrupan bajo el concepto de comunicación académica. Sin embargo, en este libro, se definen como entidades separadas. Como tal, esta distinción nos permite decir que este libro es parte de la producción científica, producción académica y comunicación científica perteneciente a sus autores y su institución de afiliación. Representa una porción de nuestra producción científica, ya que su redacción implicó varias fases de tormenta de ideas, revisiones y reescritura; después de esto, los editores y otros expertos revisaron los contenidos para asegurar que tuvieran rigor académico y científico, valor y calidad. Forma parte de nuestra producción académica, ya que sus contenidos se derivan de la educación formal de sus tres autores, así como de sus clases y conferencias que han facilitado sobre los temas que aquí se cubren. Tales temas son de interés académico internacional: son útiles para los profesionales de todas las disciplinas y para los directivos que coordinen grupos de investigación o dirijan instituciones de conocimiento y que deseen saber cómo fortalecer, medir o promover la investigación realizada en sus instituciones. Este libro también es una manifestación de la comunicación científica, ya que sus contenidos han sido convenientemente recopilados –en una estructura que esperamos le sea de utilidad– y la editorial lo ha puesto a disposición del público beneficiario previsto, por lo tanto, permitiéndonos comunicarle su contenido científico. Este libro toma en cuenta otros trabajos relacionados, pero está presentado utilizando un lenguaje accesible, mientras incluye perspectivas y lecciones teóricas, las cuales hacen que este libro pueda ser útil para un público más amplio.

Este libro se divide en cuatro capítulos. El Capítulo 1, la competitividad científica de las universidades e instituciones de investigación en la economía del conocimiento, provee algunas perspectivas sobre la relación entre la producción científica y la economía del conocimiento. Este es un tema de amplia aplicación en diversos sectores institucionales y sociales, por lo cual es complejo llevarla a la práctica de forma eficiente y equitativa a nivel macrosocial, tanto desde la perspectiva de su influencia, como en la medición de su impacto. El estudio de la economía del conocimiento en relación con la producción

científica contribuye a la identificación de indicadores de competitividad para instituciones de conocimiento, al entendimiento de cómo la investigación y la generación de conocimiento deben ser priorizados en tales instituciones y a la planificación de estrategias para el desarrollo de esta área y el mantenimiento de la competitividad.

El Capítulo 2, productividad, producción, diseminación y comunicación científica, identifica la importancia del proceso de generación de conocimiento y el papel que juega en las instituciones de conocimiento. Además, define los principales conceptos que tienen relación con la investigación científica y la generación de conocimiento: productividad científica, producción científica, producción académica, comunicación científica y divulgación científica. Estos conceptos son clasificados dada su importancia en la medición del conocimiento y la ciencia. Se clasifican y se definen los distintos tipos de productos científicos que resultan del proceso de generación de conocimiento.

El Capítulo 3, perfil y competencias de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica, presenta las competencias que los profesionales de la información deben desarrollar en su ejercicio dentro y fuera de las bibliotecas si trabajan como gestores de la producción y comunicación científica; la cual representa una nueva área de oportunidad para los profesionales de la información. Dichas competencias son pertinentes para los profesionales de la información que desarrollen actividades relacionadas con la gestión de la producción y comunicación científica en instituciones de conocimiento. Se categorizan las competencias científicas en cuatro tipos básicos: informativas, lingüísticas, comunicativas y digitales. También se propone que este nuevo perfil de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica se basa en otras cinco competencias que complementan las competencias previas: evaluación de la ciencia, procesos y tipos de investigación, manuales de estilo y escritura científica, bases de datos y estrategias de búsqueda, y legislación científica.

El Capítulo 4, un modelo de apoyo para la producción y comunicación científica, propone un modelo para apoyar el desarrollo de procesos científicos en instituciones de conocimiento. Se definen sus objetivos, alcance e implicaciones metodológicas, ya que debe enfocarse en fortalecer la generación de un entorno de productividad científica, el cual permitiría la exitosa generación de producción, comunicación y diseminación científica. Se explican cinco estructuras organizacionales que se proponen como alternativas para implementar este modelo en cualquier institución de conocimiento: colaboración mutua, supervisión directa, estandarización de procesos de trabajo, estandarización de productos de trabajo, estandarización de competencias y conocimientos, además del desarrollo de un modelo integral. Los servicios básicos que debe

prestar un departamento institucional o unidad basada en el modelo propuesto, son: diagnósticos de necesidades de información, búsqueda de fuentes de información, identificación de fuentes de información para la comunicación y divulgación científica, edición y preparación de manuscritos para su publicación, transcripción, preparación, procesamiento y análisis de datos, traducción de documentos científicos, estudios métricos de la información, análisis de la satisfacción del usuario, e integración y desarrollo de programas de capacitación. Finalmente, se ofrece una breve conclusión al final de este libro.