



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1. DEL PAPIRO AL LIBRO ELECTRÓNICO:	
DISPOSITIVOS, FORMATOS Y UTILIDADES	15
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	16
Introducción	16
El libro electrónico y digital: conceptos básicos	16
Pantallas fijas y dispositivos móviles de lectura	25
Formatos, conversores y aplicaciones para la lectura.	40
Conclusiones.	41
Bibliografía	42
CAPÍTULO 2. IMPACTO E INTEGRACIÓN DEL LIBRO DIGITAL	
EN LA BIBLIOTECA.	45
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	46
El impacto del libro digital en los diferentes sectores.	46
La distribución del libro digital y las políticas de acceso ...	54
El libro electrónico en las bibliotecas	58
Conclusiones.	71
Bibliografía	72

CAPÍTULO 3. LA LECTURA DIGITAL	75
<i>María Pinto</i>	
Resumen	76
Introducción	76
El lector analógico versus el lector digital	77
Concepto de lectura digital	79
La lectura digital en las bibliotecas: algunos frentes	89
Oportunidades y desafíos	97
Conclusiones.....	98
Bibliografía	98
CAPÍTULO 4. LECTURA DIGITAL Y MULTIALFABETIZACIÓN PARA LOS CIUDADANOS DEL SIGLO XXI	103
<i>María Pinto</i>	
Resumen	104
Introducción	104
Relevancia de la multialfabetización en el desarrollo de competencias para la lectura digital	104
Competencias cognitivas y lectura digital	115
Competencias informacionales y su incidencia en la lectura digital.....	121
Competencias informáticas y lectura digital	123
Conclusiones y recomendaciones.....	124
Bibliografía	126
CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE FOMENTO DE LA LECTURA DIGITAL	131
<i>Francisco Javier García Marco</i>	
Resumen	132
Introducción	132
Aspectos individuales y sociales de la lectura digital.....	133
Comprendiendo el salto: ventajas y desventajas del libro electrónico frente al libro en papel	144
Aspectos sociales: comunidad, política y mercado	145
Promoción de la lectura del libro digital en la web social y en entornos de proximidad.....	146
Investigación-acción para la promoción de la lectura digital.....	148
Algunas iniciativas concretas en bibliotecas públicas	152
Conclusiones: buenas prácticas	158
Bibliografía	161

CAPÍTULO 6. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y SONDEO	
SOBRE HÁBITOS DE LECTURA	163
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	164
Introducción	164
Indicadores de literacidad y lectura digitales	164
Nuevas tecnologías, nuevos lectores, ¿nuevos métodos? . .	180
Fuentes de información de la lectura digital	184
Guía para bibliotecarios digitales: ¿qué investigar en los usuarios?	194
Conclusiones: por el futuro de la lectura	201
Bibliografía	202
CAPÍTULO 7. LECTORES, AUTORES Y BIBLIOTECARIOS DIGITALES	
EN LA WEB SOCIAL	205
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	206
Introducción	206
Lectores tradicionales versus lectores digitales	206
Conectando bibliotecarios, autores y lectores: la animación de la lectura desde la web social	213
Lectura y cultura multimedia: otra alternativa para el fomento de la lectura	227
Experiencias de lectura digital en la web social	230
Conclusiones: la innovación en el fomento del libro y la lectura, todo un reto	239
Bibliografía	240
CAPÍTULO 8. LOS CLUBES DE LECTURA Y LA PROMOCIÓN	
DE LA BIBLIOTECA DIGITAL DESDE LA BIBLIOTECA PÚBLICA . . .	245
<i>Ramón Alberto Manso Rodríguez</i>	
Resumen	246
Introducción	246
De la tradición a la innovación: el club de lectura en un ambiente virtual	246
Principios para el fomento de la lectura a través de los clubes de lectura virtual	252
La dinámica de grupo y la animación a la participación desde la biblioteca	260

Iniciativas y buenas prácticas de los clubes de lectura en la web social.	264
Conclusiones.	271
Bibliografía.	272
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	275
BIBLIOGRAFÍA	279
LOS AUTORES	299

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	Los diversos sentidos del concepto de libro electrónico ...	21
FIGURA 2.	Alan Key con su prototipo del Dynabook	27
FIGURA 3.	Sony DD-1EX Data Discman	28
FIGURA 4.	Everybook	29
FIGURA 5.	Kindle, de Amazon	31
FIGURA 6.	Microsoft Tablet PC	32
FIGURA 7.	Steve Jobs con el Apple iPad en enero de 2010	33
FIGURA 8.	Samsung's Galaxy Tab 2 7.0	33
FIGURA 9.	Las plataformas de la lectura	34
FIGURA 10.	La formación en habilidades de información, vía para lograr lectores competentes	80
FIGURA 11.	Brecha en el aprendizaje según situación económica (OECD, 2013)	87
FIGURA 12.	Pirámide de Maslow (1954)	134
FIGURA 13.	Modelo de aceptación de la tecnología	137
FIGURA 14.	Modelo de aceptación de la tecnología, tercera versión ...	138
FIGURA 15.	Información de derechos en el catálogo de la Biblioteca de Finger Lakes	146
FIGURA 16.	El ciclo investigación-acción	148
FIGURA 17.	Guía de libros electrónicos de la Biblioteca de Brooklyn ...	154

FIGURA 18.	Guía de dispositivos y formatos de la empresa Overdrive . .	155
FIGURA 19.	Servicio de préstamo de libros electrónicos de la Biblioteca de Leicester	156
FIGURA 20.	Resultados de lectura de PISA 2009	175
FIGURA 21.	Portal “¡Leamos en familia!” de la RIF	192
FIGURA 22.	Universo de lectores comprendidos en las actividades de fomento de la lectura	207
FIGURA 23.	Dos ejemplos de la aplicación de la geolocalización y literatura: Paseos Literarios por Burgos y Mapa Literario de Manhattan	223
FIGURA 24.	El camino en el fomento de la lectura: el cambio y la innovación.	225
FIGURA 25.	Páginas de inicio de Folec y Lecturalia	232
FIGURA 26.	Página de inicio de aNobii	233
FIGURA 27.	Páginas de inicio de Book Country y Entrelectores	236
FIGURA 28.	Páginas de inicio de Goodreads y Quelibroleo.com	238
FIGURA 29.	Efecto viral en el fomento de la lectura	250
FIGURA 30.	Contenido ideal de un portal para la promoción de la lectura	255
FIGURA 31.	Resumen de las acciones para el fomento de la lectura en un ambiente virtual	258
FIGURA 32.	Página de inicio del Club de Lectura de la Biblioteca de Barcelona	265
FIGURA 33.	Página de inicio del Club de Lectura de la Bibiloteca Pública de Toronto	267

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Características de los dispositivos de lectura	35
TABLA 2.	Algunas bibliotecas digitales señeras	55
TABLA 3.	Beneficios y desventajas del libro digital.....	165
TABLA 4.	Comprensión lectora: tareas que implica según PISA	171
TABLA 5.	Niveles de dominio en Comprensión Lectora, Prueba ENLACE	179
TABLA 6.	Perfiles de lector según Pouliot (2009)	180
TABLA 7.	Resumen de las ventajas de la utilización de las tecnologías en un servicio de fomento de la lectura....	251
TABLA 8.	Ventajas y desventajas de las comunidades virtuales	261
TABLA 9.	Tiempo que requiere el moderador para el desarrollo del Club de Lectura Virtual.....	263



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se han desarrollado de manera exponencial las tecnologías vinculadas al uso y difusión de la información. Sin embargo, recientemente este fenómeno ha impactado de manera notable en el ámbito bibliotecario, no sólo revolucionando los procesos de catalogación, búsqueda de información y gestión de las colecciones, sino también en la digitalización de los materiales existentes, a los que se suman los millones de contenidos que diariamente registra Internet, en diferentes formatos.

Las innovaciones tecnológicas asociadas con la web social –organizada bajo la premisa de la participación y el conocimiento colectivo– han revitalizado aún más la función bibliotecaria e incluso se han convertido en la plataforma idónea para el crecimiento de las llamadas bibliotecas virtuales y las bibliotecas 2.0. Además, el lanzamiento en el mercado masivo de los nuevos dispositivos móviles para la lectura digital (tablets, e-readers y teléfonos inteligentes) implica cambios profundos en la forma en que los ciudadanos leen, se apropian, relacionan e intercambian sus lecturas.

A lo largo de la última década se ha podido comprobar que los textos impresos se han transformado profundamente hasta convertirse en contenidos

digitales. Esto ha supuesto una revolución en la forma como éstos son creados, editados o distribuidos; y también ha modificado sustancialmente la forma de lectura y uso en los distintos contextos: personales, profesionales y de ocio.

De acuerdo con la perspectiva ofrecida por los principales organismos internacionales como la Unesco, la Unión Europea y la OCDE, la lectura digital –entendida como la capacidad de un individuo para entender, emplear y reflexionar sobre textos digitales– resulta indispensable para alcanzar muchos de los objetivos personales en las sociedades contemporáneas, que exigen el dominio de las habilidades para acceder a la información, al conocimiento, al arte y la cultura. La lectura digital es una competencia básica importante, que contribuye al desarrollo personal y a la formación continua de los individuos. El informe PISA del año 2010, que mide por primera vez las competencias de lectura digital en pantalla de ordenador de los adolescentes, señala que España está por debajo del promedio de los países de la OCDE, revelando que estas competencias no se están adquiriendo adecuadamente en los entornos educativos formales ni tampoco fuera de ellos.

Las bibliotecas públicas han de conocer bien este fenómeno, y deben apostar por la concienciación, formación y utilización de estos nuevos soportes, y sobre todo, definir e implementar las estrategias de alfabetización adecuadas para que los ciudadanos lectores alcancen el dominio de las competencias informacionales necesarias. Uno de sus objetivos claves debería ser, por tanto, el fomento de la lectura digital y social, aprovechando las prestaciones de las actuales tecnologías emergentes (tablets, e-readers, teléfonos inteligentes), así como los nuevos contextos de intercambio y participación que ofrece la web 2.0.